
2

Značka společnosti

2.1 Značka společnosti Značka, symbol společnosti

Značka společnosti (grafické ztvárnění obchodního jména) je klíčovým prvkem vizuálního stylu. Její aplikace je přesně definována a řídí se pravidly uvedenými v tomto manuálu. Značku společnosti česká mincovna tvoří **textová část** (text „Česká mincovna“) a **symbol** společnosti.

Symbol je grafickým ztvárněním - ligaturou písem ČM. Textová část je provedena speciálně upraveným písmem Avenir demi. Symbol společnosti i textovou část je zakázáno používat samostatně, vyjma variant povolených tímto manuálem.

Dle potřeby je možné zaměnit značku s českým textem za **doplňkovou značku** s textem anglickým „Czech Mint“. Další doplňkovou firemní značku s textovou částí v jednom řádku lze využít při dekorování obchodů či ve výstavnictví.

Uvedené značky nikdy nekonstruujeme samostatně, ale využijeme datové přílohy, kde jsou všechny popsané varianty uloženy.

Základní firemní značka



Symbol společnosti



Doplňkové firemní značky



ČESKÁ MINCOVNA

2.2 Značka společnosti Barevné provedení značky

Základní barevné provedení značky (1)

Základním provedením značky je její barevná pozitivní varianta. Značka v této variantě používá předdefinovanou barvu CM Dark blue (viz kapitola 3.1). V této podobě se značka používá na všech světlých barevných materiálech s tonalitou barev nepřekračující určitou hranici (viz kapitola 2.7).

Barevná negativní varianta (2)

se používá v případech, kdy z hlediska horší čitelnosti značky není možné použití barevné pozitivní varianty (na barevných materiálech s vyšší tonalitou barev). Používání barevné pozitivní varianty nebo barevné negativní varianty značky se řídí pravidly, která jsou popsána v kapitole 2.7.

1



2



2.3

Značka společnosti

Doplňkové barevné provedení značky

Značku společnosti lze ve vhodných případech využít i v jejím **doplňkovém barevném provedení**. Tímto provedením je barvení do odstínu CM Gold (1, 2), nebo do odstínu CM Dark grey pro pozitiv (3) či CM Light grey pro negativ (4).

1



2



3



4



2.4 Značka společnosti Černobílé provedení značky

Doplňkové provedení značky

Doplňkovým provedením značky je její **černobílá pozitivní varianta/pérovka** (1). V této podobě se značka používá na všech světlých černobílých materiálech s tonalitou barvy nepřekračující určitou hranici (viz kapitola 2.7).

V případech, kdy z hlediska horší čitelnosti či reprodukovatelnosti značky není možné použití černobílé pozitivní varianty, použijeme **černobílou negativní variantu/pérovku** (3). Užití této varianty je specifikováno v kapitole 2.7.

1



2



2.5 Značka společnosti Ochranná zóna značky

Ochranná zóna značky vymezuje pomyslnou volnou oblast kolem firemní značky. Hranice ochranné zóny vymezuje minimální vzdálenost značky od dalších grafických prvků.

Ochranná zóna je definována pomocí jednotky M (písmeno ze symbolu společnosti), která je graficky znázorněna v nákresu.



2.6

Značka společnosti

Rozměrová řada, minimální velikost značky

Při práci se značkou s textem i bez textu je třeba dodržovat i určitá pravidla, která ošetřují její velikost a napomáhají systémovému užití značky. Rozměrová řada nabízí spektrum doporučených velikostí pro různá užití. Základní 100% velikost představuje optimální rozměr při užití značky na formátu A4.

Značka Česká mincovna byla navržena tak, aby byla zřetelná a čitelná i při reprodukci v malé velikosti. Aby však byla zajištěna její dobrá čitelnost, nepoužívejte menší velikost loga, než která je uvedena níže.

Pro tisk ofsetovou sůtiskovou metodou CMYK (1) platí min. velikost 20 mm, pro tisk přímými barvami (2) nebo pro pérovku (3) se tato velikost může ještě snížit až na 15 mm. Tisk samotného symbolu ČM můžeme provádět v minimální velikosti 6 mm pro tisk CMYK (3) a v minimální velikosti 4 mm pro aplikaci v podobě pérovky či přímou barvou (4).

Při výrobě jinou technologií nebo při specifických požadavcích na velikost je nutné tuto věc konzultovat s výrobcem.

150% - použití pro formát A3
šířka značky je 73 mm



100% - použití pro formát A4
šířka značky je 48 mm



70% - použití pro formát A5
šířka značky je 34 mm



Minimální velikost
firemní značky a symbolu



2.7 Značka společnosti Značka na podkladové ploše

Barevná značka v základním provedení se na podkladových plochách, jejichž tonalita nepřevyšuje 40% barev, používá bez omezení. Přesné určení hranice mezi pozitivní a negativní variantou musí být určeno dle konkrétního podkladu (viz. sloupek 1 a 2). Černobílá pozitivní varianta se používá na podkladech s maximální tonalitou barvy 50%. Na podkladových plochách s vyšší tonalitou barvy se používá černobílá negativní varianta značky. Nesprávné použití značky na podkladových plochách může způsobit její zhoršenou čitelnost.

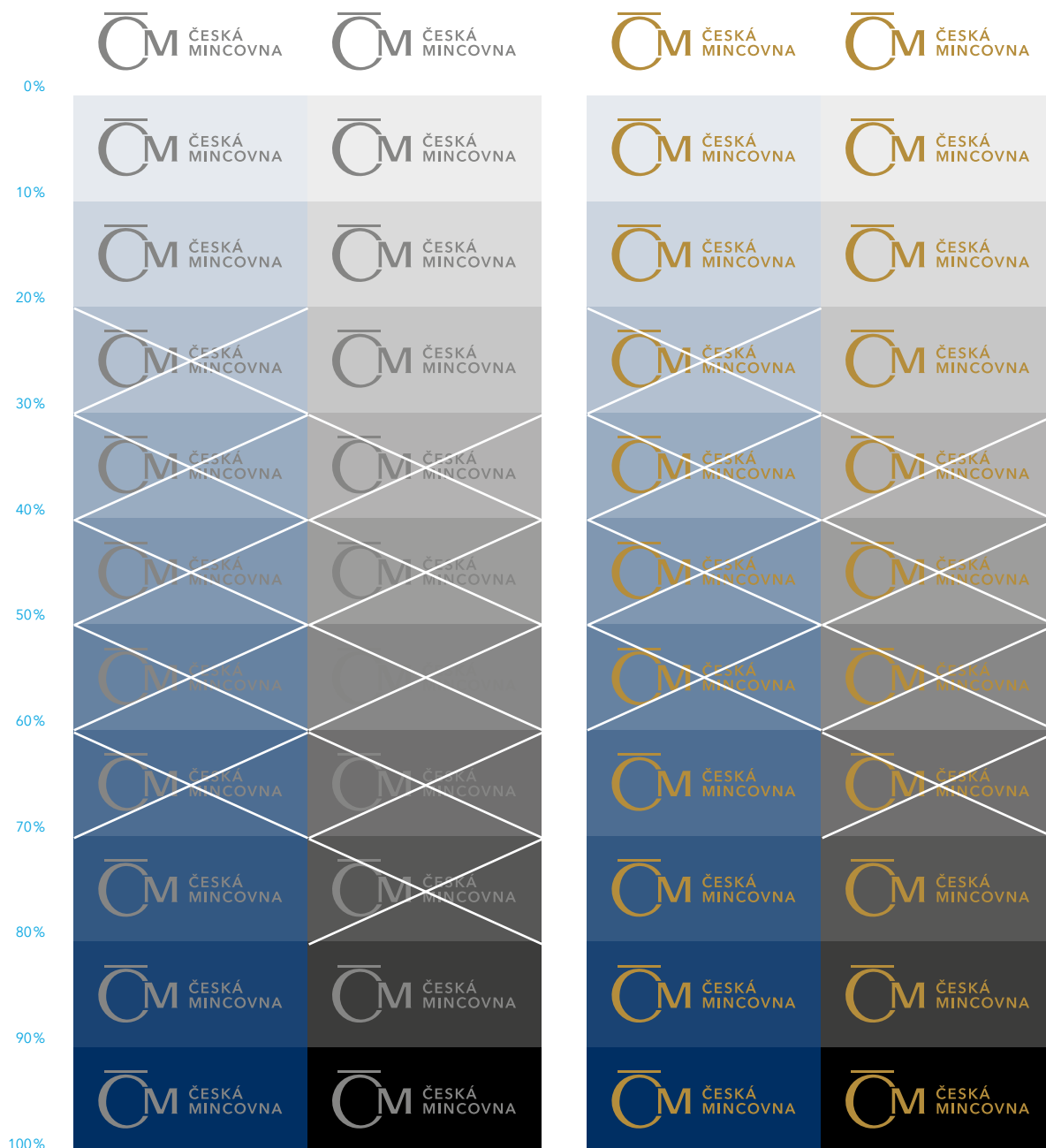
	0%	ČM ČESKÁ MINCOVNA	ČM ČESKÁ MINCOVNA	ČM ČESKÁ MINCOVNA
0%		ČM ČESKÁ MINCOVNA	ČM ČESKÁ MINCOVNA	ČM ČESKÁ MINCOVNA
10%		ČM ČESKÁ MINCOVNA	ČM ČESKÁ MINCOVNA	ČM ČESKÁ MINCOVNA
20%		ČM ČESKÁ MINCOVNA	ČM ČESKÁ MINCOVNA	ČM ČESKÁ MINCOVNA
30%		ČM ČESKÁ MINCOVNA	ČM ČESKÁ MINCOVNA	ČM ČESKÁ MINCOVNA
40%		ČM ČESKÁ MINCOVNA	ČM ČESKÁ MINCOVNA	ČM ČESKÁ MINCOVNA
50%		ČM ČESKÁ MINCOVNA	ČM ČESKÁ MINCOVNA	ČM ČESKÁ MINCOVNA
60%		ČM ČESKÁ MINCOVNA	ČM ČESKÁ MINCOVNA	ČM ČESKÁ MINCOVNA
70%		ČM ČESKÁ MINCOVNA	ČM ČESKÁ MINCOVNA	ČM ČESKÁ MINCOVNA
80%		ČM ČESKÁ MINCOVNA	ČM ČESKÁ MINCOVNA	ČM ČESKÁ MINCOVNA
90%		ČM ČESKÁ MINCOVNA	ČM ČESKÁ MINCOVNA	ČM ČESKÁ MINCOVNA
100%		ČM ČESKÁ MINCOVNA	ČM ČESKÁ MINCOVNA	ČM ČESKÁ MINCOVNA

Příklady práce s podkladem



2.7 Značka společnosti Značka na podkladové ploše

Doplňkové barevné provedení značky je v případě potřeby možné využít i na barevných podkladech. V těch případech, kdy by mohla být ohrožena čitelnost značky, používáme pro prezentaci společnosti přednostně základní, pérovkovou či pérovkovou negativní varintu značky.



2.8 Značka společnosti Zakázané modifikace značky

Značka Česká mincovna je cenným obchodním majetkem a je nutno ji vždy prezentovat konzistentně, kdekoliv je zobrazena. Obecně platí, že je zakázáno jakékoli užití značky odlišné od podoby předepsané tímto manuálem.

- 1 Toto je jediná správná podoba značky společnosti.
- 2 Značku nelze jakkoliv deformovat.
- 3 Nelze dle libosti měnit vzájemné postavení symbolu a textové části.
- 4 Je zakázáno nahrazovat části značky jiným typem písma.
- 5 Je zakázáno měnit vzájemný poměr velikostí symbolu a značky.
- 6 Je zakázáno libovolně upravovat barevnost značky mimo povolené varianty.
- 7 Není dovoleno „vylepšovat“ firemní značku dalšími efekty.
- 8 Je zakázáno pracovat s nedovolenými kombinacemi podkladových ploch.



1



5



2



6



3



7



4



8

3

Barvy společnosti

3.1

Barvy společnosti

Obecná definice

Firemní barvy jsou jedním ze základních prostředků tvorby jednotného vizuálního stylu společnosti a jsou významným nástrojem vnější i vnitřní komunikace. Firemní barvy usnadňují identifikaci veškerých činností a předmětů souvisejících se společností, především prostřednictvím administrativních a marketingových tiskovin, dopravních prostředků a architektury.

Primární firemní barva je pilířem barevné identifikace společnosti. Barvu značky primárně nese modré logo. Tato barva by měla by fungovat jako stabilní a význačný rys.

Sekundární firemní barvy jsou barvy první volby pro doplňkové barvení materiálů České mincovny. Jsou odvozeny od barev tří základních kovů - zlato, stříbro, platina, takže jejich výběr se může řídit typem produktu, který komunikujeme. Tyto barvy je možné vzájemně kombinovat a využívat i různé stupně jejich sytosti, tak aby podpořily celkový dojem a obsah.

Terciální firemní barvy slouží ke zvýrazňování a odlišování jednotlivých výrobních řad a skupin. Jsou zde zastoupené jak těžké zemité barvy pro komunikaci drahých produktů (investiční zlato apod.), tak i lehčí barevné tóny pro komunikaci běžně dostupných výrobních řad.

Primární barva



Sekundární barvy kovová paleta

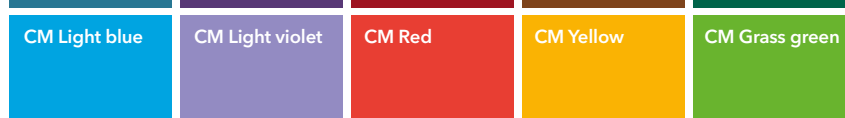


Terciální barvy akcentační paleta

TĚŽKÁ ŘADA



LEHKÁ ŘADA



3.2 Barvy společnosti

Kodifikace firemních barev

Převodní tabulka uvádí kodifikace barev pro různé způsoby použití: přímé barvy PANTONE® C pro tisk na natírané papíry (matná, lesklá křída...), soutiskové barvy CMYK pro subtraktivní zobrazování, RGB pro aditivní zobrazování, RAL pro nátěrové hmoty a u základních barev i 3M Scotchcal pro samolepicí fólie.

	70%	50%	30%	PANTONE®	CMYK	RGB	HEX	RAL	3M Scotchcal™
Primární barva									
CM Dark blue				295	100/70/0/49	0/46/95	#002e5f	5003 Sapphire blue	50-90
Sekundární barvy									
CM Dark grey (silver)				877 (silver) Cool Gray 9	5/0/0/63	116/118/119	#747679	9022 (silver) 7042 Traffic grey A	50-58 (silver) 50-94
CM Light grey				Cool Gray 4	3/0/0/29	189/189/189	#bdbdbd	7035 Light grey	50-93
CM Gold				872	30/41/84/9	141/116/74	#8d744a	1036 Pearl gold	50-54
Terciární barvy / těžká řada									
CM Petrol				5473	65/0/0/50	40/119/147	#287793	5021 Water blue	50-79
CM Dark violet				668	68/80/0/30	98/77/125	#624d7d	4001 Red lilac	50-66
CM Wine				1807	0/98/75/40	158/20/34	#9e1422	3003 rubby red	50-486
CM Brown				731	0/61/80/60	115/62/19	#733e13	8003 Clay brown	50-918
CM Dark green				336	98/0/68/48	0/102/82	#006652	6026 Opal green	50-78
Terciární barvy / lehká řada									
CM Light blue				299	82/10/0/0	0/160/223	#00a0df	5015 Sky blue	50-82
CM Light violet				271	49/47/0/0	146/146/206	#9292ce	4005 Blue lilac	50-65
CM Red				179	0/86/80/0	226/59/48	#e23b30	2004 Pure orange	50-42
CM Yellow				1235	0/34/95/0	225/182/15	#ffb60f	1003 Signal yellow	50-27
CM Grass green				368	640/100/0	102/188/41	#66bc29	6018 Yellow green	50-72